



12.02.2016

TIFA KOMPAKT – erfolgreiche Fortsetzung des innovativen Messekonzeptes zwischen Handel und Herstellern

Die TIFA eG hat ihr einzigartiges Kommunikationsforum für Mitglieder und Lieferanten mit kompakter Informationsvermittlung und Gesprächen im 30-Minuten-Takt im Januar erfolgreich fortgesetzt.

Heilbronn/Wiesbaden. Wie schon bei der Auftaktveranstaltung in 2013 waren es auch diesmal nicht die Hersteller und Produzenten, die üblicherweise bei einer Messe auf die Besucher aus dem Handel warten, sondern es war genau umgekehrt. Die TIFA Mitglieder saßen in Besprechungskojen und wurden von den Lieferanten besucht. Letztere nutzten diese Gelegenheit, um neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Geschäftsbeziehungen zu pflegen.

Am 25. Und 26. Januar 2016 fand so im „redblue“, dem Veranstaltungszentrum der INTERSPORT eG in Heilbronn, Konversation auf höchster Ebene und mit optimaler Qualität statt. „Durch Terminvereinbarung im Vorfeld mittels eines Online-Kalenders konnten wir für alle Seiten sicherstellen, dass es nicht zu Überschneidungen kam und die Themen des geplanten Gesprächs im Vorfeld festgelegt wurden“, so Stefan Scheske, Einkaufsleiter der TIFA eG.

Das Ziel der TIFA KOMPAKT ist es, innovative Vertriebskonzepte, neue Vermarktungsideen sowie die Planung von gemeinsamen Aktivitäten zwischen Handel und Industrie zu diskutieren. „Wir möchten unsere Partner dazu anzuregen, mal über den Tellerrand hinaus zu schauen und nicht ausschließlich über Konditionen zu sprechen. Dieser gemeinsame Dialog und konstruktive Austausch zwischen unseren Mitgliedern und den Industriepartnern ist uns mit der TIFA KOMPAKT auch in diesem Jahr wieder sehr gut gelungen“, äußert sich TIFA-Geschäftsführer Dieter Bernhardt zufrieden.

Mit über 300 Teilnehmern und mehr als 1.300 Gesprächen zwischen Inhabern,

Pressemitteilung



Pressekontakt
Kommunikationsagentur
maxpartner GmbH & Co. KG
An Groß St. Martin 7
50667 Köln
Fon 0221-277936-00
Benjamin Huber
presse@tifa.de

Geschäftsführern und Einkäufern der TIFA Mitglieder und den Geschäftsführern und Verkaufsleitern der Industriepartner konnte die Beteiligungsquote der diesjährigen TIFA KOMPAKT im Vergleich zu 2013 noch gesteigert werden. Aufgrund der hohen Teilnehmerzahl hatte man einen größeren Messeraum gewählt. Auf einen Tag von 8 Stunden gerechnet, konnten pro Besucher bis zu 16 Fachgespräche geführt werden. „Diese Frequenz ist bei keinem normalen Kundenbesuch zu erreichen. Die konzentrierte Atmosphäre trägt auch dazu bei, dass die Teilnehmer auf beiden Seiten sehr gut vorbereitet in die Gespräche gehen“, freut sich Dieter Bernhardt.

Zum Abschluss des ersten TIFA KOMPAKT-Tages lud die TIFA zu einem unterhaltsamen Abendprogramm mit den SWR-Kult-Moderatoren Sascha Zeus und Michael Wirbitzky ein. Das Comedy-Duo, das normalerweise das SWR3-Land gut gelaunt in den Morgen bringt, begeisterte mit einem wahren Humor-Feuerwerk. So bot der Abend den Teilnehmern weitere Möglichkeiten zum Kennenlernen oder zur Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen. Am nächsten Morgen wurden die Fachgespräche fortgeführt, ehe sich die Teilnehmer gegen Mittag positiv gestimmt auf den Heimweg machten. „Das Veranstaltungsformat hat sich bewährt und kommt bei allen Partnern gut an. Einer regelmäßigen Fortsetzung im 2-Jahres-Rhythmus steht also nichts im Wege“, verspricht Dieter Bernhardt.

Über die TIFA

Die TIFA Tiefkühlkost Allianz eG ist ein Lebensmittel-Großhandel mit Zustell- und Lieferservice für die Sortimentsbereiche Tiefkühlkost, Molkerei-, Konserven-, Trockenprodukte und Frischwaren. Zahlreiche Markenartikel sowie ein eigenes Sortiment an Exklusivmarken ergänzen das reichhaltige Angebot. Mit starken Fachgroßhändlern in Deutschland, Österreich und Luxemburg ermöglicht die TIFA die flächendeckende Betreuung nationaler Kunden aus Gastronomie, Hotellerie sowie Catering und Gemeinschaftsverpflegung mit einem einheitlichen Qualitätsstandard.

Pressemitteilung



Zeichen: 3.733

Abbildungen:

Große Resonanz auf der TIFA KOMPAKT 2016

Besprechungskojoen auf der TIFA KOMPAKT 2016

Pressekontakt

Kommunikationsagentur
maxpartner GmbH & Co. KG
An Groß St. Martin 7
50667 Köln
Fon 0221-277936-00
Benjamin Huber
presse@tifa.de