



10.02.17

Nachbericht

Pressekontakt
Kommunikationsagentur
maxpartner GmbH & Co. KG
An Groß St. Martin 7
50667 Köln
Benjamin Huber
presse@tifa.de

3. TIFA Verkäufermarktplatz 2017

An zwei interessanten Tagen erwartete die Besucher in Frankfurt eine gelungene Mischung aus innovativer Fachmesse und Verkäufertraining.

Gemeinsamer Erfahrungsaustausch, persönliche Begegnung und der Blick über den Tellerrand – das sind die wesentlichen Merkmale des TIFA Verkäufermarktplatzes, der in diesem Jahr am 03. und 04. Februar im Steigenberger Airport Hotel Frankfurt stattfand.

Diesmal stand die Veranstaltung für die Verkäuferinnen und Verkäufern im Innen- und Außendienst des Großhandels und den Vertriebsrepräsentanten der Vertragslieferanten ganz im Zeichen der Digitalisierung. Gleich zu Beginn der zweitägigen Messe verwies der geschäftsführende TIFA Vorstand Dieter Bernhardt in seiner Begrüßung auf Faktoren wie das stark veränderte Kaufverhalten, neue Entwicklungen wie „E-Commerce“ und gänzlich veränderte Kundenerwartungen, die die Welt des Handels und der Gastronomie nachhaltig beeinflussen.

Vom demografischem Wandel über technologische Neuerungen bis hin zu neuen Verkaufs- und Vertriebskonzepten – in interessanten Vorträgen und Workshops diskutierten die Teilnehmer die Frage, wie Handelsunternehmen die digitale Zukunft erfolgreich gestalten können und welche Auswirkungen die Digitalisierung auf den Vertrieb hat.

Martin Schmitz, Experte für digitale Marketingfragen, referierte in seinem Impulsvortrag über „Vertrieb und Verkauf unter dem Einfluss der Digitalisierung“ und gab den Verkäuferinnen und Verkäufern interessante Anregungen zur Vermarktung sowie wertvolle Tipps für deren Verkaufsgespräche mit dem Kunden.

„Change Management“, so lautet der Titel des Vortrags von Oliver Schrock, der seit 1999 als Unternehmensberater für die Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung tätig ist. In seinem packenden Vortrag spannte er gekonnt einen Bogen von den Bedürfnissen und der richtigen Ansprache über Lösungsansätzen bis zu den Megatrends in der Gemeinschaftsverpflegung.

Auch auf Seiten der Industriepartner gab es für die Besucher viel Neues zu entdecken. So präsentierten sich 45 Top-Lieferanten mit rund 130 Mitarbeitern auf ihren Ausstellungsständen den rund 250 Messebesuchern. Neben zahlreichen Verkostungen stellten die Lieferanten neue Trends und innovative Konzepte für die Gastronomie vor. „Ein großes Lob möchte ich unseren Lieferpartnern aussprechen, die sich mit der Gestaltung und Durchführung des Verkäufermarktplatzes an ihren Ständen wieder sehr große Mühe gegeben haben. Das kam sehr gut an“, lobt Dieter Bernhardt das Engagement der Industrie.

Pressemitteilung



Pressekontakt
Kommunikationsagentur
maxpartner GmbH & Co. KG
An Groß St. Martin 7
50667 Köln
Benjamin Huber
presse@tifa.de

So erfuhren die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der TIFA Mitglieder aus erster Hand, welche Gastro-Konzepte, aber auch welche Serviceideen die Hersteller anbieten, um die einzelnen Verkäufer im Tagesgeschäft gegenüber ihren Kunden zu unterstützen.

Dem Abendessen mit allen Ausstellern und TIFA Mitgliedern folgte ein entspannter Ausklang in familiärer Atmosphäre mit Lounge-Musik und guten Gesprächen als gelungener Abschluss des ersten Veranstaltungstages.

Während die Lieferanten am nächsten Morgen die Heimreise antreten konnten, gab es für die Verkäuferinnen und Verkäufer der TIFA noch einen aufschlussreichen und interessanten Workshop. Unter der Moderation von Martin Schmitz diskutierten die verschiedenen Gruppen die Fragestellung „Wie meistern wir die Herausforderungen der anbrannten Digitalisierung?“, ehe der TIFA Verkäufermarktplatzes bei einem gemeinsamen Imbiss zu Ende ging.

„Gute Ideen setzen sich durch. Wir freuen uns über die stets hohe Beteiligung und die vielen positiven Rückmeldungen der Teilnehmer. Sie stellen einmal mehr unter Beweis, dass wir mit dem TIFA Verkäufermarktplatz ein innovatives Messeformat etablieren konnten, das unserer Branche einen großen Mehrwert bietet“, resümierte Dieter Bernhardt. Anlässlich des 40-jährigen Bestehens der TIFA Gruppe ins Leben gerufen, fand der TIFA Verkäufermarktplatz nach 2013 und 2015 bereits zum dritten Mal statt.

3.924 Zeichen