



**03.01.11**

**Pressekontakt**  
Kommunikationsagentur  
maxpartner GmbH & Co. KG  
Rochusstraße 34  
40479 Düsseldorf  
Benjamin Huber  
Fon 0211-469 597 10  
bh@maxpartner.de

## **TIFA startet neue Produktmarke TIFA Quality**

**Wiesbaden. Die TIFA eG führt in diesem Jahr die neue Produktmarke TIFA Quality ein. Ab Januar 2011 löst TIFA Quality schrittweise die bisherige TIFA Eigenmarke ab. Das neue Sortiment bietet viele Vorteile für Gastronomen und Gäste. Alle Produkte kommen ohne deklarierungspflichtige Zusatzstoffe und künstliche Geschmacksverstärker aus.**

Mit der neuen Produktmarke TIFA Quality setzt die TIFA in diesem Jahr komplett auf deklarationsfreie Produkte (ODZ). Die ersten TIFA Quality Produkte werden ab Januar 2011 auf dem Markt kommen, bis Mitte des Jahres soll das Sortiment vollständig verfügbar sein. Die TIFA Regionalpartner werden die neuen Artikel sukzessive in ihre Sortimente aufnehmen, so dass bereits im ersten Quartal 2011 rund 250 Artikeln für Köche und Gastronomen verfügbar sein werden.

Das TIFA Quality Sortiment wird ca. 500 unterschiedliche Artikel umfassen und damit nahezu alle TK-Artikelgruppen von Fisch, Fleisch über Gemüse und Beilagen bis hin zu Backwaren erfassen. Darüber hinaus wird es auch Sortimente im Bereich Konserven/Trockenprodukte und im Frischebereich geben.

Neben einem fairen Preis-Leistungsverhältnis folgt die TIFA Produktmarke dem Trend nach gesunden Speisen in der Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung. Abgerundet wird das TIFA Qualitätskonzept mit der regelmäßigen Überprüfung der angebotenen Artikel durch das Institut Fresenius in Traunstein. „Mit TIFA Quality bieten wir Köchen und Gastronomen die größtmögliche Sicherheit durch ein ausgesuchtes Qualitätssortiment, ohne dass Zusatzstoffe, Geschmacksverstärker oder Farbstoffe auf der Speisekarte eine Rolle spielen“, so Dieter Bernhardt, Geschäftsführer der TIFA Tiefkühlkost Allianz eG.

TIFA Quality bildet für die TIFA die logische Konsequenz einer steigenden Nachfrage nach hochwertigen Lebensmittelprodukten und gesundheitsbewusster Ernährung. Dabei spielt die Produktsicherheit eine große Rolle. Alle Lebensmittel, die unter TIFA Quality

# Pressemitteilung



angeboten werden, dürfen gemäß EG(VO) 1829/2003 über genetisch veränderte Lebensmittel und EG(VO) 1830/2003 über die Rückverfolgbarkeit und Kennzeichnung von genetisch veränderten Organismen (GVO) nicht aus GVO bestehen, nicht aus GVO hergestellt werden bzw. keine Zutaten enthalten, die aus GVO hergestellt wurden. Gleiches gilt für die den Produkten zugeführten Zusatzstoffe und Aromen.

Neben der gesunden Ernährung spielen aber auch ethische Fragen eine wichtige Rolle, betont Dieter Bernhardt: „Wir verpflichten ausdrücklich alle Lieferanten bei der Herstellung der Produkte keine Zwangs- oder Kinderarbeit zuzulassen, Diskriminierungen zu vermeiden sowie Mindeststandards bei den Arbeitszeit- und Lohnregelungen sowie im Gesundheitsschutz konsequent einzuhalten.“

#### **Pressekontakt**

Kommunikationsagentur  
maxpartner GmbH & Co. KG  
Rochusstraße 34  
40479 Düsseldorf  
Benjamin Huber  
Fon 0211-469 597 10  
bh@maxpartner.de