



GV-kompakt Juni 2010

Thema: Fachgroßhandel, Frischdienste, Einkaufskooperationen

Pressekontakt

Kommunikationsagentur
maxpartner GmbH & Co. KG
Rochusstraße 34
40479 Düsseldorf
Benjamin Huber
Fon 0211-469 597 10
bh@maxpartner.de

Interview mit TIFA Geschäftsführer Bernhardt

Natürlich tiefkühl frisch!

Wiesbaden. Die TIFA Tiefkühlkost-Allianz eG ist die führende Unternehmensgruppe für Tiefkühlkost im deutschen und österreichischen Gastronomie-Zustellhandel.

Als Branchenspezialist für hochwertige Tiefkühlprodukte beliefern 60 TIFA Regionalpartner rund 65.000 Kunden aus Gastronomie, Hotelgewerbe und Gemeinschaftsverpflegung. Dieter Bernhardt, Geschäftsführer TIFA eG, im Gespräch mit der GVkompakt zum Thema Convenience in der Gemeinschaftsverpflegung.

GVkompakt: Wie ist es bei tiefgekühlten Convenienceprodukten um die Themen Qualität und Preis bestellt? Woran orientieren sich die Kunden stärker – an der Qualität oder am Preis?

Bernhardt:

Sicherlich ist der Preis heute ein wichtiges Verkaufsargument, was jedoch nicht zwangsläufig bedeutet, dass an den Qualitäten gespart wird. Vielmehr besteht die Aufgabe des Großhandels darin, der Gemeinschaftsverpflegung für jede Verzehrsituation das passende Produkt zu empfehlen.

GVkompakt: Was müssen tiefkühlfrische Convenienceprodukte bieten, um beim heutigen Profi-Anwender anzukommen? Will der Gastronom noch eine Eigenleistung erbringen beziehungsweise Kreativität ins Produkt bringen?

Bernhardt:

Gelingsicherheit lautet das Erfolgsrezept! Moderne Convenienceprodukte zeichnen sich durch schnelle Zubereitungszeiten und Gelingsicherheit aus. Ein wichtiges Argument ist die portionsgenaue Kalkulierbarkeit bei gleichzeitig schneller Zubereitungszeit. Küchenhilfskräfte müssen in die Lage versetzt werden, Fertiggerichte und Snackprodukte verzehrfertig zuzubereiten. Die Veredelung übernimmt dann der Chefkoch, der das Convenience-Gericht optisch gut in Szene setzt.

Neben der Kreativität bei der Rezeptur und einer höchsten Rohstoffqualität spielt natürlich auch die Produktsicherheit eine wichtige Rolle. Alle TIFA-Produkte stehen für höchste Qualität und optimale Verwendung bei Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegern. Das gleiche gilt auch für die traditionelle Küche. Einerseits geht es also um high convenience, dank der perfekten Vorportionierung – und andererseits um beste Produktqualität für puren Genuss.

GVkompakt: Wie steht die TIFA zu Zusatzstoffen wie Geschmacksverstärkern? Was verlangen die Profi-Köche?

Bernhardt:

Fast zeitgleich mit dem damals einsetzenden Bio-Boom haben wir angefangen, unsere Produkte auf ODZ (ohne deklarierungspflichtige Zusatzstoffe) umzustellen. Dieser Prozess hat inzwischen die gesamte Branche erreicht, sehr zum Wohl für die Qualität und damit zum Wohl der Verbraucher.

Für höchste Transparenz kann beispielsweise das gesamte Eigenmarkensortiment der TIFA in der PRiNS Datenbank (Produkt- und Informationssystem der GV-Branche *Anm. d. Redaktion*) eingesehen werden. In der Online-Datenbank findet man neben den Produkten auch ausführliche Wareninformationen wie Nährwerte, Zusatzstoffe sowie Hinweise zu Zubereitung und Lagerung.

GVkompakt: Wie viele Neuheiten will und braucht der Außerhausmarkt? Was müssen Sie bieten, um auch zukünftig Akzeptanz bei den Profi-Anwendern zu finden?

Bernhardt:

Beim Essen verhält es sich wie mit der Musik: immer das gleiche Stück wird auf Dauer auch langweilig. Neuigkeiten und ausgefallene Kreationen auf der Speisekarte sind unverzichtbar. Für uns als Fachgroßhandel genießt dieses Thema höchsten Stellenwert, weshalb wir permanent auf der Suche nach wirklich neuen Produkten und Anwendungsmöglichkeiten sind.

GVkompakt: Wie wird die Zukunft für tiefgekühlte Produkte in der Gemeinschaftsverpflegung aussehen?

Pressemitteilung



Bernhardt:

Die Erfolgsgeschichte Tiefkühlconvenience geht weiter. Wir erleben täglich, dass insbesondere die nachrückende Generation von Köchen und Gastronomen eine ganz andere Selbstverständlichkeit in Hinblick auf Tiefkühlkost und Convenience an den Tag legt. Ganz nach dem Motto der TIFA: natürlich tiefkühl frisch!

Pressekontakt

Kommunikationsagentur
maxpartner GmbH & Co. KG
Rochusstraße 34
40479 Düsseldorf
Benjamin Huber
Fon 0211-469 597 10
bh@maxpartner.de

Vielen Dank für das Gespräch.

**Pressekontakt**

Kommunikationsagentur
maxpartner GmbH & Co. KG
Rochusstraße 34
40479 Düsseldorf
Benjamin Huber
Fon 0211-469 597 10
bh@maxpartner.de

Die TIFA Tiefkühlkost Allianz eG

Die gemeinsame Stärke der TIFA Gruppe liegt nicht nur in der hohen Produkt- und Sortimentsqualität, sondern auch in der dezentralen Struktur ihrer Mitglieder. So beliefern die TIFA Regionalpartner ihre etwa 65.000 Gastronomie- und Großküchenkunden in Deutschland, Österreich und Luxemburg mit einem breiten TIFA Markensortiment. Eine gute Kenntnis der jeweiligen Region, kurze direkte Wege und eine hohe Flexibilität in der Lieferbereitschaft machen die TIFA kundennah und besonders leistungsfähig. Gemeinsam bilden die selbstständigen Händler einen starken Verbund mit dem Anspruch, als Partner der Gastronomie beste Qualität und hochwertige Convenience-Produkte für den professionellen Einsatz anzubieten.

Die Produktmarke „TIFA Quality“

Sichere Qualität zu einem fairen Preis bietet TIFA Quality. Die neue Produktmarke der TIFA ist Erkennungsmerkmal für das beste Preis-Leistungsverhältnis. Besonders stark ist das TIFA Markensortiment im Tiefkühlbereich mit etwa 500 ausgewählten Produkten in vielen unterschiedlichen Größen und Gewichten. Zusätzlich zählen auch Frischeprodukte, Nahrungsmittel und Konserven zum TIFA Sortiment. Alle TIFA Produkte stehen für höchste Qualität und optimale Verwendung bei (System-)Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung.

Die TIFA Service GmbH

Über die TIFA Service GmbH werden überregionale Konzepte bedient. In der TIFA Service GmbH bündeln über 40 selbstständige TIFA Regionalpartner ihre Kompetenz zu einer bundesweit leistungsstarken Vertriebsgesellschaft für Tiefkühlkost. Über die zentrale Organisation können Großverbraucher und überregionale Kunden auf das einheitliche Sortiment zugreifen und profitieren dabei von der regionalen Logistik und Flexibilität der einzelnen TIFA Händler. Die gesamte Kundenbetreuung von der Angebotsabgabe bis zur Abrechnung leistet dabei die Zentrale in Wiesbaden. Der Nutzen dieser starken Gemeinschaft beweist sich insbesondere bei nationalen Großprojekten. Die TIFA Service GmbH ist 100%iges Tochterunternehmen der TIFA Tiefkühlkost Allianz eG.