



Pressekontakt
Kommunikationsagentur
maxpartner GmbH & Co. KG
Rochusstraße 34
40479 Düsseldorf
Benjamin Huber
Fon 0211-469 597 10
bh@maxpartner.de

TK-Report Ausgabe April 2010

Special „Fertiggerichte und Snacks“

Snacks und Trends von der TIFA

Welche Trends bestimmen derzeit den Bereich der Fertiggerichte und Snacks besonders?

D. Bernhardt: Grundsätzlich erleben wir einen Trend hin zur Miniaturisierung, d. h. traditionelle Produkte werden auf Kleinformat gebracht und erleben als Snack-Produkt eine wahre Renaissance. So wurde das klassische Schnitzel neu interpretiert und ist nun als „SchnitzO`lini“ mit raffinierten Toppings bei der TIFA erhältlich. Diese kleinen Hähnchensnacks in knuspriger Panade gibt es in drei Geschmacksrichtungen: asiatisch süß-sauer mit Ananas und Paprika, nach italienischer Art mit Tomate Mozzarella und als Elsässer Spezialität mit einer herzhaften Zwiebel-Sahne-Mischung.

Welche neuen (Fertiggericht- und Snack-)Produkte gibt es in Ihrem Hause?

D. Bernhardt: Für uns als Fachgroßhandel genießen Trends bei Snacks für den Außerhausverzehr den höchsten Stellenwert, weshalb wir permanent auf der Suche nach Neuigkeiten sind. Passend zum Fußball-Ereignis des Jahres bietet die TIFA das „Fußballbrötchen“ mit saftiger, weicher Brotkrume. Der fertig gebackene Snack in Wabenoptik ist diesen Sommer ein echter Volltreffer für das Thekenangebot.

Wir legen aber auch großen Wert auf die Weiterentwicklungen bewährter Produkte. Mit neuer Rezeptur feiert die „Gourmet-Tasche“ gerade ihr Comeback bei der TIFA. Das Laugengebäck mit köstlicher Knusperkruste ist gefüllt mit einer herzhaften Mischung aus hochwertigem Hinterkochschinken, cremigem Frischkäse und feinen Kräutern.

Wie kommunizieren Sie Werte Ihrer Produkte (Nachhaltigkeit, Zusatzstoffe, Frische, Preis...)?

D. Bernhardt: Die Produkte der TIFA stehen für höchste Qualität und optimale Verwendung bei (System-)Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegern. Natürlich ist auch das Thema Nachhaltigkeit für die TIFA und unsere Kunden wichtig – schließlich wollen wir unseren Teil für eine intakte Umwelt und einen verantwortungsbewussten Umgang mit begrenzten Ressourcen beitragen. Für höchste Transparenz kann beispielsweise das gesamte TIFA Markensortiment in der PRiNS Datenbank (Produkt- und Informationssystem der GV-Branche) eingesehen werden. In der Online-Datenbank www.prins24.de findet man neben den Produkten auch ausführliche Wareninformationen wie Nährwerte, Zusatzstoffe sowie Hinweise zu Zubereitung und Lagerung. Getreu dem Motto der TIFA: natürlich, tiefkühl frisch!