



24 Stunden Gastlichkeit", "FIRST CLASS" und "GVmanager"

29.07.10

Interview mit TIFA Geschäftsführer Dieter Bernhardt

Pressekontakt

Kommunikationsagentur
maxpartner GmbH & Co. KG
Rochusstraße 34
40479 Düsseldorf
Benjamin Huber
Fon 0211-469 597 10
bh@maxpartner.de

Nachhaltigkeit bei der TIFA Tiefkühlkost Allianz eG

Corporate Social Responsibility (CSR) heißt der neue Nachhaltigkeits-Trend der Lebensmittelbranche. Auch bei den Tiefkühlspezialisten der TIFA spielt das verantwortliche unternehmerische Handeln eine zentrale Rolle. Dieter Bernhardt, Geschäftsführer der TIFA eG, erläutert das Vorgehen der Unternehmensgruppe im Umgang mit Tiefkühlkost.

Haben Sie schon Maßnahmen für mehr Nachhaltigkeit ergriffen? Wenn ja, wie sehen diese aus?

Die CSR Strategie der TIFA umfasst die Handlungsfelder: Ökonomie, Ökologie und Sozialwesen. Als regional verwurzelte Händlergemeinschaft engagieren sich die TIFA Mitglieder seit jeher in ihrem regionalen Marktumfeld und unterstützen soziale Projekte vor Ort sowie die persönliche Entwicklung ihrer Mitarbeiter.

Die TIFA Zentrale setzt seit Jahren in erster Linie auf Transparenz. Mit der Anbindung der GV-Datenbank Prins können sich die TIFA Kunden über alle Inhaltsstoffe und Nährwerte der TIFA Produkte informieren. Als fairer Partner der Kunden und der Lieferanten kommuniziert die TIFA sehr klar ihre Anforderungen an Produktqualität und Produktverantwortung.

Kern der CSR-Strategie wird die neue Produktmarke TIFA Quality sein. Neben der klaren Transparenz wurden für TIFA Quality hohe Kriterien an die Lieferanten gestellt. So wird die Marke weitestgehend ohne Deklarierungspflichtige Zusatzstoffe auskommen und dies kennzeichnen.

Zum Thema Nachhaltigkeit erarbeitet die TIFA Zentrale gerade Leitlinien für 2011. Darin wird die Herkunft und Gewinnung der Produkte im Fokus stehen. So sollen nachhaltige Fischereierzeugnisse und Fleischprodukte gestärkt werden. Die TIFA wird ihren Lieferanten klare Anforderungen an Umweltschutz und Arbeitsbedingungen vorgeben. Wichtig ist auch hier die Transparenz, mit der die TIFA ihre Kunden für nachhaltige Produktanforderungen sensibilisieren möchte, damit Nachhaltigkeitskriterien neben der Produktqualität in die Kaufentscheidung einbezogen werden.

Wo sehen Sie die Grenzen von Nachhaltigkeit in Bezug auf die sehr energieintensiven TK-Produkte?

Für die TIFA steht Produktqualität an oberster Stelle. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Faktor, darf aber nicht zu Lasten der Produktqualität gehen. Nur tiefgekühlt sind die wertvollen Inhaltsstoffe vieler Produkte richtig geschützt, daher setzen wir auch weiterhin auf Tiefkühlkost. Im Idealfall lassen sich beide Faktoren kombinieren beispielsweise indem wir auf viele künstliche Zusatzstoffe verzichten, deren Herstellung wiederum Energie verbraucht.

Als Zustelldienst trägt die TIFA mit einer modernen Flotte zur Reduzierung des CO₂-Auststoßes bei. Auf einer Tour beliefert ein LKW viele Kunden und spart ihnen dadurch den Weg zu einem C&C-Markt. Hinzu kommt die Verwendung von Produktverpackungen aus recycelten Rohstoffen. Angesichts steigender Energiekosten und auf Grund eines wachsenden Umweltbewusstseins nutzen viele unserer Regionalpartner auch Anlagen zur Wärmerückkopplung.

Die TIFA setzt auf neue Technologie zur Reduzierung des Energiebedarfs und unterstützt die regenerative Energiegewinnung beispielsweise durch Solaranlagen auf Kühllagern.

Pressemitteilung

**Pressekontakt**

Kommunikationsagentur
maxpartner GmbH & Co. KG
Rochusstraße 34
40479 Düsseldorf
Benjamin Huber
Fon 0211-469 597 10
bh@maxpartner.de

Über die TIFA

Die TIFA Tiefkühlkost-Allianz eG ist die führende Unternehmensgruppe für Tiefkühlkost im deutschen und österreichischen Gastronomie-Zustellhandel. Als Branchenspezialist für hochwertige Tiefkühlprodukte beliefern TIFA Regionalpartner die Profiköche in Gastronomie, Hotelgewerbe und bei Gemeinschaftsverpflegern seit 1973.

Gemeinsam bilden die selbstständigen Händler einen starken Verbund mit dem Anspruch als Partner der Gastronomie die beste Qualität und hochwertige Convenience-Produkte für den professionellen Einsatz anzubieten.

www.tifa.de